

REGULAMIN KORZYSTANIA Z ARTYKUŁÓW PRASOWYCH Rzeczpospolitej i Parkietu Gazety Giełdy

Rzeczpospolita i Parkiet Gazeta Giełdy są publikacjami periodycznymi w rozumieniu art. 11 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. z 2006 r., nr 90, poz. 631; dalej jako: **p.a.p.p.**) oraz dziennikami w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 roku – Prawo prasowe (Dz. U. nr 5 poz. 24; dalej jako: **Prawo prasowe**), zarejestrowanym przez Sąd Okręgowy w Warszawie wydawanymi przez: Gremi Media Sp. z o.o. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa.

Ochrona prawna

Rzeczpospolita i Parkiet Gazeta Giełdy w postaci wydania papierowego, jak i **E-wydania** lub **Internetowego serwisu prasowego**, podlegają ochronie prawnej określonej zarówno w **p.a.p.p.**, jak i w ustawie z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych, (Dz. U. nr 128 poz. 1402) a także ochronie na podstawie regulacji ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji z dnia 16 kwietnia 1993 r. (tekst jednolity Dz. U. z 2003 r., nr 153, poz. 1503).

Kopiowanie lub dalsze rozpowszechnianie całości wydania Rzeczpospolitej i Parkietu Gazety Giełdy lub ich fragmentów, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w **p.a.p.p.**, bez zgody wydawcy jest zabronione. Wyjątki od wyłącznego prawa wydawcy nie mogą naruszać normalnego korzystania z publikacji oraz godzić w słuszne interesy wydawcy.

Biorąc powyższe pod uwagę, Wydawca przedstawia niniejszy regulamin i uznaje, że w przypadku niektórych rodzajów korzystania w ramach dozwolonego użytku publicznego stosowanie zasad zawartych w niniejszym regulaminie nie narusza jego słusznych interesów oraz normalnego korzystania z utworu.

I. SŁOWNIK POJEĆ ZDEFINIOWANYCH W REGULAMINIE KORZYSTANIA Z ARTYKUŁÓW PRASOWYCH

1. **Prasa** oznacza dzienniki, czasopisma i **Internetowe serwisy prasowe**, zarejestrowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej stosownie do postanowień art. 20 **Prawa prasowego** oraz programy radiowe i telewizyjne w rozumieniu ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 1993 r., nr 7, poz. 34.);
2. **Materialem prasowym** jest materiał prasowy w rozumieniu **Prawa prasowego** opublikowany w Rzeczpospolitej i Parkiecie Gazecie Giełdy
3. **Artykułem** jest **Materiał prasowy** będący utworem w rozumieniu **p.a.p.p.**, w szczególności prezentujący opinie, poglądy, ustalenia lub stanowisko twórcy na określony temat, a także sprawozdanie lub wywiad;

4. **E-wydanie** jest to cyfrowa postać egzemplarza dziennika lub czasopisma. **E-Wydanie** jest elektroniczną bazą danych w rozumieniu ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych oraz stanowi utwór w rozumieniu **p.a.p.p.**;
5. **Internetowy serwis prasowy** oznacza zbiór stron internetowych dostępnych w sieci internet pod określonymi w stopce serwisu lub regulaminie domenami, będący prasą w rozumieniu **Prawa prasowego** dostępny wyłącznie dla **Użytkowników** serwisu;
6. **Serwis internetowy** oznacza zbiór stron internetowych dostępnych w sieci internet, niebędący prasą w rozumieniu **Prawa prasowego**;
7. **Przedrukiem** jest rozpowszechnienie w **Prasie przez wydawcę** – w celach informacyjnych i w oryginale – całości lub co najmniej 20%-części **Artykułu** wcześniej rozpowszechnionego w **Prasie** przez innego wydawcę;
8. **Przeglądem prasy** są tworzone w celach informacyjnych artykuły bądź audycje, zestawiające informacje na temat tych publikacji i utworów, zawierające ich tytuły, imiona i nazwiska ich autorów (pseudonimy), zaczerpnięte z nich cytaty z ich źródłami oraz komentarze autora przeglądu;
9. **Opracowaniem artykułu** jest utwór powstały w wyniku adaptacji, tłumaczenia, omówienia lub innego przerobienia. **Opracowaniem artykułu** jest także przejęcie informacji zawartej w **Artykule**, wraz z przejęciem układu i struktury jej przedstawienia (tzw. sparafrazowanie). **Opracowanie artykułu** wymaga podania przypisu, zawierającego tytuł utworu pierwotnego, imię i nazwisko (pseudonim) jego autora oraz źródło;
10. **Cytat** oznacza urywek rozpowszechnionego **Artykułu** lub rozpowszechniony drobny **Artykuł** w całości, przytoczony w innym utworze stanowiącym samoistną całość, w zakresie uzasadnionym wyjaśnianiem, analizą krytyczną, nauczaniem lub prawami gatunku twórczości, z podaniem imienia i nazwiska (pseudonimu) twórcy oraz źródła;
11. **Prostą informacją prasową**, niepodlegającą ochronie prawa autorskiego, jest **Materiał prasowy** pozbawiony cech indywidualnej twórczości, np. programy telewizyjne, teatralne i kinowe, notowania giełdowe i walutowe, informacje o wypadkach, komunikaty o pogodzie, proste ogłoszenia i wiadomości, sondażowe wypowiedzi czytelników, słuchaczy lub widzów – z zastrzeżeniem ochrony sposobu wyrażenia, w tym w szczególności ochrony układu graficznego oraz danych stanowiących zawartość chronionej bazy danych;
12. **Fotografią reporterską** jest fotografia będąca uchwyceniem „na gorąco” obserwowanego zdarzenia, migawką tego, co się działo, a nie tłem, w którym wcześniej rozwijała się akcja;
13. **Uprawnionym** jest wydawca **Prasy** oraz – w przypadku, gdy wydawca **Prasy** nie nabył autorskich praw majątkowych albo licencji wyłącznej do **Artykułu** – podmiot, któremu przysługują autorskie prawa majątkowe lub licencja wyłączna do **Artykułu**;

14. **Strona znormalizowanego maszynopisu** to tekst w postaci kartki maszynopisu zawierający 1.800 znaków ze spacjami¹ lub plik elektroniczny zawierający tekst składający się z 1.800 znaków ze spacjami;
15. **Objętość artykułu** – liczba znaków ze spacjami w **Artykule**;
16. © - znak zastrzeżenia praw autorskich;
17. ® - znak odpłatności;
18. ©® - umieszczenie takich dwóch znaków przy **Artykule**, w szczególności przy **Aktualnym Artykule**, oznacza możliwość jego dalszego rozpowszechniania tylko i wyłącznie po uiszczeniu opłaty zgodnie z cennikiem zamieszczonym na stronie www.rp.pl/licencja i w zgodzie z postanowieniami niniejszego regulaminu.
- 19.
20. **Użytkownikiem serwisu** jest osoba fizyczna lub osoba upoważniona przez Użytkownika Instytucjonalnego będąca subskrybentem lub prenumeratorem serwisu.
21. **Użytkownik Instytucjonalny** – podmiot, będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, lub osobą prawną, udostępniającą pracownikom lub współpracownikom dostęp do Serwisu;
22. **Subskrypcja Serwisu** oznacza wyrażanie zgody przez użytkownika na zasady dotyczące korzystania z tego Serwisu w tym w szczególności politykę prywatności i akceptację plików cookies. Zgoda na subskrypcję może wymagać korzystania z Serwisu za pośrednictwem indywidualnego konta Użytkownika lub akceptacji przez Użytkownika plików cookies;
23. **Prenumerata Serwisu** oznacza uzyskanie dostępu do Serwisu za odpłatnością w tym w szczególności w systemie „paywall”;
24. **Wydawca** – wydawca Rzeczpospolitej i Parkietu Gazety Giełdy Gremi Media Sp. z o.o. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa.
25. **SW REPROPOL** – Stowarzyszenie Wydawców REPROPOL (dane kontaktowe: ul. Foksal 3/5 00- 366 Warszawa, tel (+48 22) 828 59 33 fax (+48 22) 827 87 18, e mail: biuro@swrepopol.pl, NIP 525 234 37 42) – organizacja zbiorowego zarządzania reprezentująca **Wydawcę**.

II. Zasady korzystania z Rzeczpospolitej i Parkietu Gazeta Giełdy przez osoby fizyczne w celach związanych z użytkowaniem osobistym.

Stosownie do treści art. 23 p.a.p.p. osoby fizyczne niebędące **Użytkownikami Instytucjonalnymi**, ani osobami korzystającymi z Rzeczpospolitej i Parkietu Gazety Giełdy w ramach wykonywania obowiązków ze stosunku pracy lub wykonywania innej współpracy z **Użytkownikiem Instytucjonalnym**, mogą korzystać z Rzeczpospolitej i Parkietu Gazety Giełdy jako bazy danych i **E-wydania** Rzeczpospolitej i Parkietu Gazety Giełdy lub **Internetowego Serwisu Prasowego** Rzeczpospolitej i Parkietu Gazety Giełdy jako elektronicznej bazy danych w zakresie własnego użytku naukowego niezwiązanego z celem zarobkowym, pod warunkiem, iż Rzeczpospolita i Parkiet Gazeta Giełdy, **E-wydanie** Rzeczpospolitej i Parkietu Gazety Giełdy lub treści z

¹ Polska Norma.

Internetowego Serwisu Prasowego Rzeczpospolitej i Parkietu Gazety Giełdy zostały pozyskane w sposób legalny i z legalnego źródła.

Osobom fizycznym, które nie są **Użytkownikami Instytucjonalnymi**, ani osobami korzystającymi z Rzeczpospolitej i Parkietu Gazety Giełdy lub **E-wydania** Rzeczpospolitej i Parkietu Gazety Giełdy lub **Internetowego Serwisu Prasowego** Rzeczpospolitej i Parkietu Gazety Giełdy w ramach wykonywania obowiązków ze stosunku pracy lub wykonywania innej współpracy z **Użytkownikiem Instytucjonalnym**, **Wydawca** udziela bezpłatnej zgody na korzystanie z **Materiałów Prasowych** składających się na zawartość **E-Wydania** Rzeczpospolitej i Parkietu Gazety Giełdy lub **Internetowego Serwisu Prasowego** Rzeczpospolitej i Parkietu Gazety Giełdy poprzez używanie odnośników (linków) do stron serwisów społecznościowych (np. Fb, Google+) umieszczonych przy tych **Materiałach Prasowych**.

III. Zasady korzystania z Rzeczpospolitej i Parkietu Gazety Giełdy w celu dalszego rozpowszechniania przez Prasę i w Internecie oraz cytowania w ramach dozwolonego użytku publicznego.

1) PRZEDRUKI

- a) Dalsze rozpowszechnianie **Artykułów** oznaczonych znakami © ® bez uzyskania stosownej licencji od **Wydawcy** lub **SW REPROPOL**, jest zabronione, chyba że zostanie uiszczona opłata zgodna z cennikiem; dotyczy to również **Aktualnych Artykułów** na tematy polityczne, gospodarcze lub religijne.
- b) Cennik, o którym mowa w punkcie a) zamieszczony jest na stronie www.rp.pl/licencja opłaty należy wносить na podane w cenniku konto bankowe, stosownie do wzoru stanowiącego załącznik do cennika; równocześnie należy przesłać do **Wydawcy** lub **SW REPROPOL** dane umożliwiające wystawienie faktury VAT;
- c) W celu uzyskania licencji, o której mowa w punkcie a), należy skontaktować się z **Wydawcą** lub **SW REPROPOL**;
- d) **Przedruk** fotografii i utworów plastycznych, w tym **Fotografii reporterskich**, jest możliwy wyłącznie na podstawie licencji **Uprawionego**². W celu uzyskania licencji należy skontaktować się z **Wydawcą** lub **SW REPROPOL**;
- e) **Aktualnym artykułem** jest **Artykuł** na aktualny temat polityczny, gospodarczy lub religijny:

²Wynika to z art. 7 **p.a.p.p.** w zw. z art. 10 i 10 bis Konwencji Berneńskiej oraz art. 10 ust. 2 traktatu WIPO o prawie autorskim, oraz z art. 5 ust.3 pkt. c) i o) Dyrektywy 2001/29/WE Parlamentu Europejskiego oraz Rady z dnia 22 maja 2001 r. o harmonizacji niektórych aspektów prawa autorskiego i praw pokrewnych w społeczeństwie informacyjnym (tzw. dyrektywa INFOSOC).

- przez 24 godziny od dnia wydania Rzeczpospolitej i Parkietu Gazety Giełdy lub dokonania aktualizacji **E-wydania** Rzeczpospolitej i Parkietu Gazety Giełdy lub **Internetowego Serwisu Prasowego** Rzeczpospolitej i Parkietu Gazety Giełdy przed momentem **Przedruku** w stosunku do rozpowszechnień w Internetowym serwisie prasowym, dzienniku, programie radiowym i telewizyjnym,
 - 7 dni przed datą **Przedruku** w stosunku do rozpowszechnień w tygodniku,
 - 14 dni przed datą **Przedruku** w stosunku do rozpowszechnień w dwutygodniku,
 - 31 dni przed datą **Przedruku** w stosunku do rozpowszechnień w miesięczniku,
 - 90 dni przed datą **Przedruku** w stosunku do rozpowszechnień w kwartalniku lub w czasopiśmie o rzadszej częstotliwości.
- f) Terminy określone w pkt. e) mogą ulec wydłużeniu, o ile podmiot dokonujący **Przedruku** wykaże, że temat **Artykułu** z uwagi na swoją specyfikę jest nadal aktualny;
- g) **Przedruk Artykułu** wymaga podania źródła tzn. nazwy tytułu prasowego wraz z datą jego rozpowszechnienia, nr strony (o ile to możliwe) oraz imienia i nazwiska (pseudonimu) twórcy **Artykułu**.

2) PRZEGLĄDY PRASY

- a) **Przeglądy prasy** są możliwie w prasie drukowanej³, w programach radiowych i telewizyjnych;
- b) Udostępnianie Cytatu z **Artykułu** w ramach **Przeglądu prasy** jest możliwe, o ile cytaty wraz z komentarzem nie zastąpi potrzeby zapoznania się z **Artykułem**;

3) OPRACOWANIE

- a) Rozpowszechnianie **Opracowania Artykułu** wymaga licencji Wydawcy. W celu uzyskania licencji należy skontaktować się z **Wydawcą** lub **SW REPROPOL**;
- b) Sporządzanie i rozpowszechnianie opracowania publikacji periodycznej jest zabronione.

4) CYTAT

- a) Cytowanie rozpowszechnionego **Artykułu** jest możliwe w **Prasie** oraz w **Serwisach internetowych** będących utworem w rozumieniu **p.a.p.p.** lub w utworach publikowanych w **Serwisach internetowych** w celu krytyki lub recenzji;
- b) **Cytat** z rozpowszechnionego **Artykułu** nie może zastępować potrzeby zapoznania się z tym **Artykułem**;
- c) **Cytat** z rozpowszechnionego **Artykułu** – z zastrzeżeniem pkt. d)-f) poniżej – nie może przekraczać **5%** objętości tego **Artykułu** i jednej strony znormalizowanego maszynopisu, ani nie może stanowić więcej niż **20%** utworu, w którym jest wykorzystywany. Wszystkie

³ Dyrektywa INFOSOC nie przewiduje takiego wyjątku dla utworów udostępnianych za pośrednictwem sieci Internet.

cytaty z **Artykułów** rozpowszechnione w danym utworze nie mogą przekroczyć **50%** zawartości tego utworu.

- d) Z zastrzeżeniem pkt. f) poniżej, **Cytat z Artykułu**, przekraczający **5%** objętości **Artykułu** lub jedną stronę znormalizowanego maszynopisu może zostać potraktowany jako dozwolony dla **Prasy Przedruk**, o ile spełnia on warunki określone w III pkt 1) powyżej z zachowaniem przewidzianych tam zastrzeżeń i warunków, w szczególności tych, które dotyczą odpłatności.
- e) Co do zasady uznaje się, że zamieszczanie w **Internetowym serwisie prasowym** lub **Serwisie internetowym** urywków o objętości nieprzekraczającej 11 słów rozpowszechnionych w **Artykule**, mieści się w prawie cytatu, pod warunkiem zamieszczenia linku do strony głównej serwisu zawierającego **Artykuł** oraz deep linku do **Artykułu**, chyba że jest to niemożliwe z przyczyn technologicznych leżących po stronie **Internetowego serwisu prasowego**, z którego pochodzi **Artykuł**.
- f) **Cytaty** przekraczające objętości określone w pkt c) powyżej, mogą być stosowane, o ile podmiot dokonujący **Cytatu** wykaże, że taki rozmiar **Cytatu z Artykułu** jest usprawiedliwiony przez szczególny cel, nie narusza normalnego korzystania z **Artykułu** lub uzasadnionego interesu **Uprawnionego**.
- g) Powtarzające się i systematyczne pobieranie lub wtórne wykorzystywanie nieistotnej, co do jakości lub ilości, części E-wydania, poprzez cytowanie zawartości E-wydania, uznaje się – w ocenie **Wydawcy** – za sprzeczne z normalnym korzystaniem z E-wydania jako elektronicznej bazy danych i naruszające słuszne interesy producenta bazy oraz – w związku z tym – za stanowiące czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu art. 3 ust. 1 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

5) MONITORING MEDIÓW

Zwielokrotnianie i rozpowszechnianie Rzeczpospolitej i Parkietu Gazety Giełdy lub ich fragmentów w formie cyfrowej w celu świadczenia bądź korzystania z usług monitorowania mediów, wymaga uzyskania stosownej licencji od **Wydawcy** lub **SW REPROPOL**.